



MiiMOSA

COMMENT ÇA MARCHE ?

LE FINANCEMENT PARTICIPATIF

Le financement participatif est un nouveau mode de financement permettant aux porteurs de projet de faire appel à un grand nombre de personnes pour le financer.

	France	MiiMOSA
Projet moyen financé	4 180€	6 300€
Contribution moyenne	56€	100€

Si vous avez un projet d'installation ou de développement d'activité, MiiMOSA est fait pour vous !

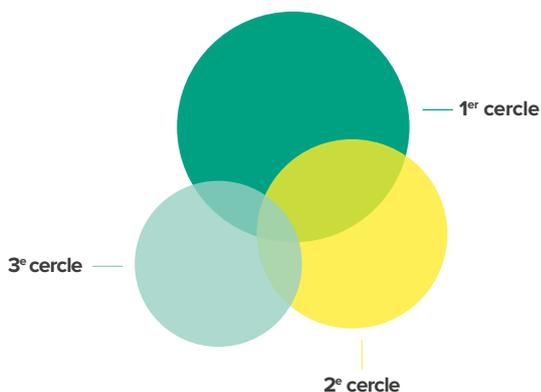
LES CONTRIBUTEURS

1^{er} cercle : famille, amis, fans > voisins, collègues, clients (particuliers et professionnels), fournisseurs, etc. > relations directes. **MINIMUM 60% (pour une petite collecte, le 1^{er} cercle peut suffire).**

2^e cercle : famille, amis et fans de votre 1^{er} cercle + relais d'influence (associations et entreprises qui vous ressemblent). Moins proches mais plus nombreux. Vous ne les mobiliserez qu'en ayant réussi à fédérer votre 1^{er} cercle.

3^e cercle : grand public, citoyens ayant un vif intérêt pour notre agriculture et alimentation, une admiration et un profond respect pour votre activité. Les journalistes vous aident à les atteindre.

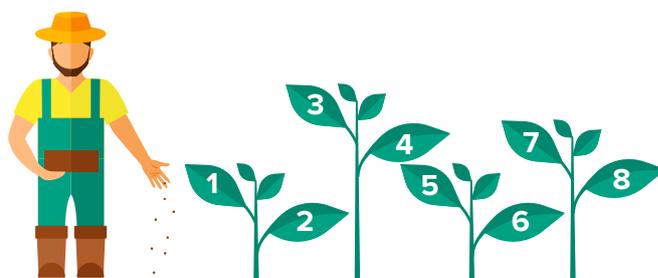
Calibrez votre collecte en fonction de votre 1^{er} cercle. Exemple avec une collecte de 5 000€ : la contribution moyenne, en France, étant de 56€ > 90 contributeurs dont minimum 45 issus de votre 1^{er} cercle (50%).



LES VERTUS DE MiiMOSA

- Obtenir un financement.
- Fédérer une communauté, développer sa notoriété valoriser son histoire et ses savoir-faire.
- Véhiculer l'image d'un acteur innovant et dynamique.
- Développer son activité commerciale.

LES ÉTAPES CLÉS



1. Définissez les objectifs de votre collecte.
2. Rédigez votre projet.
3. Annoncez le début de votre collecte à votre 1^{er} cercle.
4. Animez votre collecte.
5. Démarchez les associations et entreprises qui vous ressemblent et/ou qui sont impliquées dans votre activité.
6. Communiquez sur votre réussite : remerciez vos contributeurs, invitez-les à partager votre projet avec leur entourage. Votre réussite est une affaire d'équipe.
7. Envoyez vos contreparties.
8. Donnez régulièrement des nouvelles à votre communauté.



1^{ER} SITE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF DÉDIÉ AUX ACTEURS DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION

RÉDIGER SA PAGE PROJET VITRINE DE VOTRE COLLECTE ET DE VOTRE ACTIVITÉ



1^{ère} partie : Le Projet

- Présentez-vous.
- Mettez en lumière votre histoire, votre activité, vos savoir-faire, votre philosophie et vos valeurs. Permettez aux internautes de vous découvrir.
- Expliquez les raisons qui vous poussent à faire appel au public.
- Illustrez vos propos à l'aide de 4 ou 5 photos de qualité.

2^e partie : A quoi va servir la collecte

- Décrivez le but de votre collecte (transparence, clarté).
- Ventilez les différents postes budgétaires et indiquez l'apport financier dont vous disposez le cas échéant (fonds propres, crédits, subventions, etc.).

DURÉE : 1 À 90 JOURS

Une longue collecte ne garantit pas un succès, bien au contraire : la situation d'urgence impose une dynamique autour d'un projet.

- Collecte inférieure à 6 000€ : 25 à 40 jours.
- Collecte supérieure à 6 000€ : 35 à 45 jours.
- Collecte supérieure à 15 000€ : > 45 jours.

LA STATISTIQUE

Durant le 1^{er} tiers temps de votre collecte, si vous atteignez 35% de votre objectif (1^{er} cercle), vous avez plus de 90% de chance de percevoir un financement (si vous ne relâchez pas les efforts, bien sûr).

CONTREPARTIES

Elles symbolisent le lien que vous établirez avec vos contributeurs et sont le reflet de votre activité. Profitez-en pour faire découvrir la richesse de votre activité, l'éventail de vos produits et services.

- Calibrez vos contreparties pour offrir plus de proximité au fur et à mesure que le montant de la contribution augmente.
- Etalez les paliers.
- Dans la mesure du possible, faire s'additionner les contreparties d'un palier à l'autre;
- Trouvez le juste équilibre entre les coûts des contreparties (prix de revient, frais d'envoi, etc.) et la valeur perçue par vos contributeurs.
- Les contributions élevées doivent offrir des contreparties inédites, exclusives.

OUTILS

UNE ACTUALITÉ TOUTES LES 48H

Facebook : regroupe vos 1^{er} et 2^e cercles.

Email : méthode la plus efficace pour mobiliser votre 1^{er} cercle.

- Email groupé à votre base de données.
- Dans un 2^e temps, créez des groupes de 10 personnes qui se connaissent entre elles pour jouer sur la proximité et la personnalisation.
- Dans un 3^e temps, écrivez à vos contacts les uns après les autres (les proches n'ayant pas encore « sauté le pas »).

Relations presse : contactez les journalistes quand votre collecte est bien avancée (25/30%).

Flyers : imprimez-vous quelques flyers que vous distribuerez en faisant les marchés ou dans des lieux de rencontre de votre village, quartier (boulangerie, tabac/presse, etc.).

